



LEGENDARY GLASSES

**Piero Ciocari designs glasses,
the worldwide renowned Mito brand**
*Piero Ciocari è il designer degli occhiali Mito,
amati e diffusi in tutto il mondo*

Andrea Malavolti

Mito was founded in 1993, when the company's current owner, Piero Ciocari, with long-standing experience as an optician working in some of the most prestigious stores in Rome, decided to throw himself heart and soul into his passion: designing glasses. Having worked with some of the biggest names in the sector, Ciocari decided to create his own range, Line 101, used for example by Gattinoni in its fashion shows. Line 101 was swiftly followed by Broadway and Roma, including the Roma 4 model worn by the popular Italian singer Arisa at the Festival of Sanremo in 2009. Today Ciocari continues to produce his models, made exclusively from sheet cellulose acetate cut from a block, hand-polished and unvarnished, sold in a real leather case. This type of cellulose guarantees that all Mito products have a molecular fibre which drastically cuts down structural weaknesses. Mito has become a distinguished label, synonymous with design, technical innovation always focused on finding the winning balance between instinct and technique, and a constant fine-tuning between innovation and tradition. The brand's philosophy is to offer accessories whose uniqueness contributes towards creating a special identity for their clients. Reworking the past, Mito has created authentic, modern lines, which when combined with new colours and calibres infuse new life into the traditional forms. Mito glasses are sold in selected optical stores in Italy, France, the United States, the UK, Brazil, Switzerland and Japan.

L'azienda Mito è nata nel 1993, allorché l'attuale titolare della società, Piero Ciocari, dopo avere maturato un'esperienza di molti anni come ottico presso uno dei negozi più prestigiosi di Roma, decise di dedicarsi, anima e corpo, a quella che fino ad allora era stata la sua grande passione: il design degli occhiali. Dopo aver collaborato con alcune delle più importanti aziende del settore, Ciocari prese la decisione di produrre una linea propria, la Linea 101, utilizzata ad esempio dalla maison Gattinoni nelle sue sfilate di moda. Alla Linea 101 fecero seguito le linee Broadway e Roma, che comprende tra gli altri il modello Roma 4, indossato dalla popolare cantante italiana Arisa durante il Festival di Sanremo del 2009. Oggi Ciocari continua a produrre i suoi modelli, che vengono realizzati esclusivamente con cellulose in lastra da blocco, spazzolati a mano e non verniciati, e corredati da astucci in vera pelle. Questo tipo di cellulose garantisce a tutti i prodotti Mito una fibra molecolare che ne riduce drasticamente i cedimenti strutturali. Mito è diventato un brand prestigioso, sinonimo di design e innovazione tecnica, costantemente proiettato a trovare un equilibrio ideale tra istinto e tecnica, sempre perfettamente calibrato tra tradizione e innovazione. La filosofia del marchio è quella di offrire accessori che, nella loro unicità, contribuiscano e creare l'identità delle consumatrici. Reinterpretando il passato, Mito realizza linee attuali e moderne che, abbinate a nuovi colori e calibri, conferiscono nuova vita alle forme tradizionali. Gli occhiali Mito sono presenti in negozi di ottica selezionati in Italia, Francia, Stati Uniti, Inghilterra, Brasile, Svizzera e Giappone.

