

MIPOL

magazine

40



ORGAN OF THE I.A.P.E.S. - OFFICIAL ORGAN OF AIMPES





Rimowa lancia la piccola pelletteria

Rimowa, azienda tedesca leader nella produzione di valigie in alluminio e policarbonato, è un marchio noto a livello internazionale, un brand globale proiettato nel futuro e in forte crescita, ma che non dimentica la sua storia di oltre 110 anni di qualità, rigorosamente made in Germany. Rimowa lancia la sua nuova collezione di piccola pelletteria e accessori sempre in pelle, caratterizzati dall'inconfondibile e riconoscibile "design a righe" del marchio. Tutti gli articoli della collezione sono realizzati in pelle di vitello europea particolarmente

resistente e morbida. Questo materiale naturale viene conciato, tagliato e trattato nuovamente in numerose fasi di minuzioso lavoro. La collezione caratterizzata da design, funzionalità e dettagli intelligenti offre la giusta dimensione per ogni occasione. Alla pelle della collezione di piccola pelletteria donna viene conferito un effetto perlato attraverso un trattamento di finitura supplementare. Tutti i prodotti sono disponibili in una gamma di sei colori con effetto lucido: rosso, marrone, bianco grigio, blu, taupe e nero.

Rimowa launches the small leather items range

Rimowa, the German leader in the production of aluminium and polycarbonate suitcases, is a well-known brand at the international level, a global brand projected in the future, with a strong growth, who doesn't forget its 110 year history of quality, rigorously made in Germany. Rimowa launches its new collection of small leather goods and accessories, characterised by brand's unmistakable and recognisable "design with stripes". All items of the collection are made in particularly resistant and

soft European calf leather. This material is tanned, cut and treated again in numerous phases of meticulous work. The collection, characterised by design, functionality and clever details, offers the right dimension for every occasion. The collection of small leather goods for women is given a pearled effect through an extra finishing treatment. All products are available in a range of six colours with polished effect: red, brown, white, grey, blue, taupe and black.

Mito: occhiali per vip



Mito nasce nel 1993, quando Piero Ciocari, fondatore e attuale Presidente della società, dopo lunghi anni di esperienza come ottico presso uno dei negozi più prestigiosi di Roma, decide di dare corso a quella che fino ad allora era stata la sua passione: il design degli occhiali. Dopo avere collaborato con alcune delle più grandi aziende del settore, decide di produrre una linea propria, utilizzata dalla maison Gattinoni nelle sue sfilate di moda, a cui seguiranno altre collezioni molto apprezzate in particolare dai personaggi della moda e dello spettacolo. Sono

molti infatti i nomi di cantanti, attori e stilisti, divenuti clienti fissi degli occhiali dal carattere vintage ma attualissimi. Oggi, seguendo la sua vocazione creativa, prosegue la produzione dei suoi modelli utilizzando esclusivamente celluloidi in lastra da blocco, spazzolati a mano e non verniciati, corredando gli occhiali con astucci in vera pelle. Gli occhiali Mito sono reperibili nelle più belle vetrine, in selezionati ed esclusivi negozi di ottica sul territorio italiano, francese, americano, inglese, brasiliano, svizzero e giapponese.



Mito: VIP Sunglasses

Mito comes into being in 1993, when Piero Ciocari, the founder and current president of the company, after many years of experience as an optician in one of Rome's most prestigious retail stores, decides to pursue what had always been his passion: glasses design. After working with some of the industry's biggest companies, he decides to produce his own line, which is used by Gattinoni maison for their fashion shows, followed by other collections which are very much enjoyed by fashion and show-business people

in particular. In fact, many singers, actors and stylists have become regular customers of these vintage type yet very modern glasses. Today, following his creative vocation, he continues the production of his models using exclusively celluloid in hand-brushed, unpolished slab blocks, supplying the glasses with cases in real leather. Mito glasses are available in the most beautiful shop-windows, in selected and exclusive optical shops in Italian, French, American, English, Brazilian, Swiss and Japanese land.